

Design Thinking

Classe virtuelle

- ★ Formation certifiante
- ★ Eligible au CPF
 - Modalité : classe virtuelle
 - Durée : 4 demi-journées, 14 heures
 - Langue : français
 - Certification incluses
 - Nombre de participants : min 4 – max 6



Objectifs pédagogiques

- Définir des problématiques clés à résoudre
- Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie
- Utiliser de nouvelles méthodes créatives
- Savoir réaliser des prototypes rapides, tester et valider des hypothèses
- Découvrir des besoins non identifiés et explorer des opportunités/solutions
- Trouver des relais de croissance par l'innovation
- Mettre en place le design thinking dans son entreprise
- Obtenir la certification Design Thinking



Modalité d'inscription

Pour accéder à cette formation certifiante, il est conseillé d'avoir un bagage de chef de projet ou chef de produit ou manager ou dirigeant ou consultant souhaitant mettre en place des projets d'innovation.



Programme de la formation

SESSION 1

- Introduction au Design Thinking

Qu'est ce que le design thinking ?

- Présentation du design thinking et ses origines
- Découvrir l'état d'esprit (empathie, co-création, itération)
- La boîte à outils
- Le processus de création Design Thinking

Icebreaker avec Jeu Thiagi + lancement de l'atelier fil rouge

- Phase 1 - Immersion

Observer et comprendre les besoins des utilisateurs, entrer en empathie

- Identifier ses cibles
- Faire preuve d'empathie et apprendre à mener des interview (écoute active, observation...)
- Interpréter les recherches utilisateurs en collectif
- Analyser les usages
- Evaluer les besoins et freins des utilisateurs
- Concevoir des personas et une carte d'empathie
- S'inspirer avec la méthode du benchmark

Atelier : Réalisation d'interviews, d'un persona, d'une carte d'empathie.

- Phase 2 - Définir la problématique

Choisir le challenge

- Synthétiser les résultats de la phase d'exploration en besoins utilisateurs et enseignements (insights)
- Formuler une problématique pertinente sur laquelle concentrer les efforts à partir des insights collectés dans la phase « Explorer »
- Pratique de la divergence, la convergence et priorisation

Atelier « How Might We » – « Comment pourrions nous ? » pour définir la problématique et le challenge du projet

- Phase 3 - Idéation

Générer des idées

- Découvrir différentes méthodes de créativité (brainstorming, tri par cartes, diagrammes d'affinités, vote des fonctionnalités ...)
- Générer un maximum d'idées en lien avec la problématique
- S'approprier les bonnes pratiques pour développer la créativité individuelle et collective
- Pratiquer la divergence, la convergence et la priorisation
- Définir une proposition de valeur pour un produit, service, projet

Ateliers : exploration de différentes méthodes d'idéation, vote, Crazy's 8 sur le projet fil rouge

- Phase 4 - Prototyper

Concrétiser pour mieux penser, le prototype donne vie à vos idées

- Rendre tangibles les idées répondant à la problématique à l'aide de prototypes
- Apprendre à réaliser un storyboard en équipe
- Découvrir différents types de prototypages
- Présentation et prise en main du prototype à l'aide d'outils (papier, outils en ligne...)

Atelier: réalisation d'un storyboard, expérimentation de la méthode 6 to 1, prototypage collectif de la solution projet fil rouge

- Phase 5 - Tester

Tester, itérer, améliorer

- Apprendre à réaliser des tests auprès des utilisateurs pour recueillir du feedback
- Préparer un pitch de la solution
- Savoir prendre en compte les retours utilisateurs
- Itérer et améliorer le prototype

Atelier : réalisation de tests du prototype et pitch de la solution



Points forts de la formation

- Formation ludique (activités de groupe, jeux et scénario) permettant de mettre en application la philosophie et les pratiques Design Thinking
- Les participants sont mis au défi de penser en termes de principes Design Thinking, tout au long de la formation, pour mieux comprendre leur application lors de leur retour en milieu professionnel.
- Equivalence à 14 PDU pour les certifications PMP® avec le PMI.



Déroulement de la formation

CONVOCATION

10 jours avant le début de la formation, une convocation vous sera adressée comprenant vos identifiants pour vous connecter à la plateforme, la lecture préparatoire et les détails pratiques pour suivre la formation à distance.

HORAIRES

Une formation standard s'étend de 9h00 à 13h00 en classe virtuelle. Ces horaires peuvent varier selon les conditions du formateur et des candidats.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour participer à l'une de nos formations en classe virtuelle, vous aurez uniquement besoin d'un PC (ou autre appareil compatible), d'une bonne connexion internet, d'un navigateur mis à jour (tel que Firefox, Chrome ou Internet Explorer) et si possible d'un casque audio avec micro. Vous pouvez accéder aux sessions de formation à partir de votre ordinateur, iPhone, iPad ou de vos appareils Android.

Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter afin que nous puissions répondre au mieux à votre demande.



Moyens et supports pédagogiques

Formation à distance animée en visioconférence (Zoom, Webex, Bluejeans) par un formateur accrédité qui alterne exposé des concepts, quiz et exercices de groupe via des plateformes interactives (Trello, Klaxoon, Mural, ...).

La formation est également accompagnée de mise en situation, jeux et d'exercices permettant d'illustrer les concepts. Les participants sont invités à coopérer entre eux, discuter, affronter leurs points de vue etc.



Suivi et évaluation

- Feuille d'émargement
- Attestation de Suivi de Formation
- Questionnaire de satisfaction



Profil des formateurs

Nos formateurs sont sélectionnés parmi notre réseau de spécialistes ayant plus de 20 ans d'expérience dans leur domaine de compétence. Toujours actifs dans leur secteur, les formateurs QRP font face aux mêmes défis que les participants, ce qui leur permet d'apporter des exemples concrets pour illustrer la formation. Dès leur arrivée chez QRP, ils suivent un programme interne de «formation des formateurs», en parallèle du processus d'accréditation. Tous nos formateurs sont accrédités, souvent sur plusieurs Bonnes Pratiques afin qu'ils puissent faire des liens entre différentes méthodologies.



Contact

QRP France S.A.R.L. - 60 Avenue Charles de Gaulle - CS 60016 - 92573 Neuilly-sur-Seine Cedex
SIRET: 511 380 065 00033 - TVA: FR41511380065 - N° Organisme Formation: 11 92 17061 92

INTER-ENTREPRISES

Bettina BLANCHARD
bettina.blanchard@qrpinternational.com
06 42 55 94 81

INTRA-ENTREPRISE

Mathilde LAMBERT
mathilde.lambert@qrpinternational.com
06 43 86 78 79