

Préparation à la certification Design Thinking

★ Formation certifiante

♿ Aménagements spécifiques possibles

Classe virtuelle	Classe en présentiel
<ul style="list-style-type: none">• Durée : 7 demi-journées, 26 heures• Langue : français• Nombre de participants : min 4 – max 8	<ul style="list-style-type: none">• Durée : 3 jours, 26 heures• Langue : français• Nombre de participants : min 4 – max 8

Objectifs pédagogiques

- Placer l'utilisateur au centre du projet
- Identifier les problématiques majeures à résoudre
- Développer la créativité et l'intelligence collective
- Créer rapidement des prototypes et les tester pour valider les hypothèses
- Recueillir les besoins des utilisateurs
- Trouver des relais de croissance par l'innovation
- Implémenter la méthode Design Thinking dans son organisation

Modalité d'inscription

PUBLIC CIBLE

- Directeurs marketing
- Dirigeants, Entrepreneurs
- Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet,
- Designers, UX/UI Designer
- Tous les managers qui souhaitent piloter et porter des projets d'innovation.

PRÉREQUIS

- Aucun



Programme de formation

E-LEARNING (1H) : Les fondements de la démarche Design Thinking et ses cas d'usages

- Présentation du Design Thinking et de ses origines
- Découvrir l'état d'esprit (empathie, co-création, itération)
- Le processus de création Design Thinking
- Exemples de projets conçus en mode Design Thinking

ONBOARDING (3H) : Introduction au Design Thinking et à la formation

- Icebreaker (activité brise-glace) pour créer une cohésion de groupe et faire connaissance
- Présentation du parcours de formation, des outils, des ressources
- Introduction au Design Thinking : échanges et discussion sur le contenu étudié en amont de la formation
- La posture du Design Thinker et les règles du jeu pour faciliter le co-design
- Présentation et lancement du projet fil rouge
- Atelier d'échange entre équipe et d'identification des objectifs, forces et faiblesses du projet
- Présentation de la phase d'immersion
- Apprendre à mener des entretiens individuels et préparation d'une grille d'interview
 - ❖ **Mise en pratique : atelier Speed Boat pour le lancement du projet et préparation d'une grille d'entretien utilisateur**
 - ❖ **Intersession : les participants ont à disposition une vidéo présentant la posture à**

adopter lors d'un entretien (écoute active,

- ❖ **observation, principes clés...) et réalisent leur entretien utilisateur entre le onboarding et la première séance de formation action.**

FORMATION ACTION (21H)

Phase 1 - Immersion : Observer et comprendre les besoins des utilisateurs, entrer en empathie

- Retours sur les interviews et restitution collective des données collectées sur le terrain
- Interprétation, synthèse et modélisation des données en collectif (objectifs, besoins, motivations, freins et usages des utilisateurs)
- Panorama des techniques de recherches qualitatives (observation, focus group, sonde culturelle...) et rapprochement avec la recherche quantitative (étude de marché, analytics, SAV...)
 - ❖ **Mise en pratique : Méthode de classification participative (diagramme d'affinités) et modélisation d'un persona ainsi que d'une carte d'empathie**

Phase 2 - Définition : Identifier la problématique clé du projet

- Synthétiser les résultats de la phase d'exploration et identification des insights / données collectées (enseignements, points de friction...)
- Définir les problématiques émergentes et les prioriser

❖ **Mise en pratique : Atelier "How Might We" ("Comment Pourrions-Nous ?") pour définir la problématique clé en fonction de la recherche utilisateur**

Phase 3 - Idéation : Générer des idées

- Identification des tendances et des solutions existantes
- Découvrir différentes méthodes de créativité
- Générer un maximum d'idées en lien avec la problématique
- S'approprier les bonnes pratiques pour développer la créativité individuelle et collective
- Construire sur les idées des autres (co-design)
- Trier et prioriser les idées en fonction de la problématique et du contexte
- Définir la proposition de valeur de la solution

❖ **Mise en pratique : réalisation d'un benchmark et exploration de différentes méthodes d'idéation (brainstorming, idéation contrainte, tri de cartes, Dot Voting...)**

Phase 4 - Prototyper : Concrétiser pour mieux penser, le prototype donne vie à vos idées

- Découvrir les objectifs et principes du prototypage et présentation de différentes méthodes (haute fidélité, basse fidélité...)
- Rendre tangible les idées répondant à la problématique à l'aide de prototypes
- Apprendre à réaliser un prototype en équipe
- Définir le modèle économique de la solution

Mise en pratique : réalisation d'un storyboard en collectif et co-construction d'un modèle économique durable avec le Circular Canvas. (ouverture sur les notions de résilience et de régénération)

Phase 5 - Test : Tester, itérer, améliorer et présenter la solution

- Comprendre les objectifs et enjeux des tests utilisateurs
- Apprendre à réaliser des tests utilisateurs auprès des cibles pour recueillir du feedback
- Panorama des différents types de tests utilisateurs (guerilla, en contexte naturel, à distance...)
- Organiser les tests utilisateurs et établir un guide de test
- Préparer un pitch de la solution
- Itérer et améliorer le prototype suite aux tests

❖ Mise en pratique : préparation d'un protocole de test utilisateur, préparer le pitch canva de la solution

- Passage de la certification Design Thinking en collectif
- Débrief sur la formation

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL (1H)

- Rétrospective sur la formation
- Projection vers le futur (pour transférer les apprentissages de la formation dans les projets professionnels du participant)
- Questions / réponses

Adaptation du programme pour les formations intra-entreprise

QRP International est spécialisé dans l'adaptation et la personnalisation de formation pour les entreprises. Si votre organisation souhaite adopter Design Thinking et certifier votre personnel, les formations intra-entreprise sont généralement la meilleure option. Les formations au sein de votre entreprise peuvent être dispensées selon notre programme standard ou adaptées pour répondre aux besoins de votre organisation.



Points forts de la formation

- Nous garantissons une expérience d'apprentissage ludique et collaborative complète
- Profitez de nos 20 années d'expérience dans la formation et le conseil sur les Bonnes Pratiques en Management
- Nous mettons notre expertise à votre service : les formateurs QRP sont sélectionnés parmi notre réseau de spécialistes. Nos formateurs sont accrédités sur plusieurs bonnes pratiques afin de pouvoir établir des liens entre elles
- La formation Design Thinking vous permet de gagner des PDUs pour maintenir votre certification PMP



Prise en compte des stagiaires en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, [contactez-nous](#) afin que nous puissions répondre au mieux à votre demande.

Moyens pédagogiques et techniques

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

À l'issue de chaque stage ou séminaire, QRP fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une feuille d'émargement par journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratique. Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Examen

Toutes nos formations incluent la certification. A la fin de la formation les candidats devront répondre à un quiz et présenteront leur projet fils rouge réalisé en équipe tout au long de la formation, cette présentation sera effectuée sous forme de Pitch auprès du Jury pour le passage de la certification.

Profil des formateurs

Nos formateurs sont sélectionnés parmi notre réseau de spécialistes ayant plus de 20 ans d'expérience dans leur domaine de compétence. Toujours actifs dans leur secteur, les formateurs QRP font face aux mêmes défis que les participants, ce qui leur permet d'apporter des exemples concrets pour illustrer la formation. Dès leur arrivée chez QRP, ils suivent un programme interne de «formation des formateurs», en parallèle du processus d'accréditation. Tous nos formateurs sont accrédités, souvent sur plusieurs Bonnes Pratiques afin qu'ils puissent faire des liens entre différentes méthodologies.

Contacts

QRP France S.A.R.L. - 60 Avenue Charles de Gaulle - CS 60016 - 92573 Neuilly-sur-Seine Cedex
SIRET: 511 380 065 00033 - TVA: FR41511380065 - N° Organisme Formation: 11 92 17061 92

france@qrpinternational.com
+33 (0)1 82 88 33 49

referent.handicap@qrpinternational.com
+33 (0)1 88 24 05 92

Mis à jour le : 02/01/2024

+33 (0)1 82 88 33 49 - france@qrpinternational.com - www.qrpinternational.fr